

**PRESSEMITTEILUNG****neckermann.de: starke Online-Services zu Weihnachten**

- **Umfassende Services für einfaches, schnelles und komfortables Online-Shopping**
- **Attraktive Online-Aktionen zu Weihnachten**

Frankfurt am Main, 7. Dezember 2011. – **Der Frankfurter Online-Händler neckermann.de GmbH bietet seinen Kunden starke Online-Services zu Weihnachten an. Neben einem breiten Angebot aus über 700.000 Artikeln und einem Feuerwerk an attraktiven Online-Aktionen zu Weihnachten steht den neckermann.de Kunden auch ein zusätzliches Weihnachts-Service-Paket für ein einfaches, schnelles und komfortables Online-Shopping zur Verfügung. Der Online-Shop von neckermann.de wurde kürzlich von der Stiftung Warentest mit der Note 2,2 bewertet. Laut Stiftung Warentest „überzeugen die Handhabung und Produktinformationen der [neckermann.de] Website sehr“.**

Services für einfaches, schnelles und sicheres Online-Shopping

Das Weihnachtsgeschäft ist für den Online-Handel die wichtigste Phase im Jahr. Laut Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh) planen 70 Prozent der 50 Millionen potentiellen Online-Shopper den Kauf von Weihnachtsgeschenken online zu tätigen.

„neckermann.de stellt sich intensiv auf die anspruchsvollen Online-Shopper ein: Neben einem sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis im gesamten Sortiment und einer Reihe von attraktiven Online-Angeboten bieten wir unseren Kunden umfassende Online-Services, die das Einkaufen im Internet noch einfacher, schneller und komfortabler machen“, so CEO Henning Koopmann.

„Damit wird der vorweihnachtliche Geschenke-Kauf zu einem entspannten Shopping-Vergnügen.“

Corporate
Communication
& Corporate
Responsibility

neckermann.de
GmbH
Hanauer
Landstraße 360
60386 Frankfurt

Telefon
069 404-4399
Telefax
069 404-4440

E-Mail
presse@
neckermann.com



Zu den umfassenden Online-Services gehört neben verschiedenen Liefer-Optionen auch ein breites Spektrum an zusätzlichen Zahlarten. Zum Weihnachts-Service-Paket gehören: 48-Stunden-Lieferung, Lieferung an die Packstation, Verlängertes Rückgaberecht sowie 99 Tage Zahlpause.

- **Schnelle Lieferung:**

Eine Lieferung in 48 Stunden (ohne Aufschlag) und rechtzeitig zu Heiligabend bei allen lieferbaren Artikeln mit dem 48h-Symbol, die online bestellt werden.

- **Lieferung an die Packstation:**

Sie sind nicht zu Hause, wenn die Post kommt? Kein Problem. neckermann.de liefert auch zur nächsten Packstation, dort können Sie sich Ihr Paket 24 Stunden am Tag abholen. Vorteil für den Kunden: Das Paket kann an jede beliebige Packstation geliefert und zu jeder gewünschten Zeit vom Kunden abgeholt werden.

- **Verlängertes Rückgaberecht:**

Zudem gilt ab 1. November 2011 eine verlängertes Rückgaberecht. Das bedeutet für den Kunden: Geschenke, die bereits jetzt gekauft werden, können noch bis zum 10.1.2012 zurückgegeben werden.

- **99 Tage Zahlpause:**

Die Kunden können sich Weihnachtswünsche bereits heute erfüllen, und brauchen diese erst nach 99 Tagen zu bezahlen (gegen Aufschlag, eine entsprechende Bonität vorausgesetzt).

Zusätzlich zu diesen Services helfen die Online-Kaufberater bei der richtigen Wahl des Geschenkes. Und mit dem neuen Mobile Shop können neckermann.de Kunden nun auch von unterwegs aus mobil einkaufen.

„Mit der Einführung des Mobile Shops bieten wir unseren Kunden eine weitere Möglichkeit bei uns einzukaufen und sprechen damit auch eine zusätzliche Zielgruppe an“, so Thomas Schaeben, Ressortleiter Vertrieb. „Smartphone-Shopper sind anspruchsvolle Kunden. Daher konzentrieren wir uns im neuen Mobile Shop bewusst auf die wesentlichen Funktionen und haben eine spezifische Benutzerführung entwickelt.“



Stiftung Warentest gibt neckermann.de Online-Shop die Note 2,2

Von Juli bis September 2011 bewertete die Stiftung Warentest 13 Online-Shops für Bekleidung und Schuhe. Bewertet wurde nach den Kriterien „Einkaufen“ (Bestellabwicklung, Rückabwicklung, Kundenorientierung) und „Website“ (Kundeninformation, Handhabung & Produktinformationen, Umgang mit den Nutzerdaten). Jeder Anbieter wurde fünfmal verdeckt getestet. Dabei wurden Textilien und Schuhe in verschiedenen Größen und Preislagen bestellt, bezahlt und innerhalb von 14 Tagen zurück geschickt. Stiftung Warentest veröffentlichte die Ergebnisse in der Oktober Ausgabe 2011. Die neckermann.de Website wurde mit „gut“ bewertet (2,2) und rangiert damit auf Platz 2. In der Gesamtwertung aller Kriterien („Einkaufen“ und „Website“) erreichte neckermann.de die Note 2,4.

Sortiment auf Weihnachten ausgerichtet

Auch das Sortiment ist auf Weihnachten ausgerichtet. Kunden von neckermann.de wird ein Feuerwerk an attraktiven Online-Aktionen geboten. Neben saisonalen Artikeln werden vor Weihnachten vor allem Textilien, Schmuck, Spielwaren, Möbel und Technik-Artikel und hier insbesondere Tablet PCs und Smartphones gekauft.

Starkes Online-Geschäft auch zu Weihnachten

Durch die gute Mischung aus einem attraktiven Angebot, gekoppelt an ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und einem exzellenten Service, erwartet die neckermann.de GmbH vor allem im Online-Segment ein sehr erfolgreiches Weihnachtsgeschäft. Das Unternehmen erwirtschaftet im vierten Quartal bis zu 80% seiner Umsätze im Internet.

Über die neckermann.de GmbH

Die neckermann.de GmbH – 1950 in Frankfurt am Main gegründet - ist eines der führenden Versandhandelsunternehmen in Europa. Der Online-Händler bietet seinen Kunden ein Sortiment aus über 700.000 Artikeln aus den Segmenten Mode, Living und Technik an. Als einer der ersten Versandhändler in Deutschland startete das Unternehmen unter www.neckermann.de 1995 mit einem eigenen Online-Shop. Inzwischen erwirtschaftet neckermann.de drei Viertel seines Umsatzes über das Internet, 80% der Neukunden sind Online-Kunden.



Weitere Informationen über neckermann.de finden Sie unter www.neckermann.info.

**Kontakt:
Anne Putz**

neckermann.de GmbH
Pressesprecherin
Telefon: 069 404 8171
anne.putz@neckermann.com