

**PRESSEMITTEILUNG****neckermann.de goes mobile!**

- **Rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft: Kunden können ab sofort auch von unterwegs bei neckermann.de einkaufen**
- **Komplettes n.de-Sortiment im neuen Mobile Shop bestellbar**
- **Layout und Benutzerführung speziell für Smartphones optimiert**

Frankfurt am Main, 21. November 2011. – **Der Frankfurter Online-Händler neckermann.de GmbH bietet seinen Kunden mit dem „Mobile Shop“ ab sofort auch das Einkaufen von unterwegs an. Das komplette neckermann.de-Sortiment steht den Kunden damit rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft auch mobil zur Verfügung. Die wichtigsten Funktionen des neckermann.de Online-Shops wurden übernommen. Die Benutzerführung ist konsequent auf gängige Smartphone-Eigenschaften und das Nutzungsverhalten mobiler Shopper ausgerichtet.**

**Bequem einkaufen bei neckermann.de – jetzt auch von unterwegs**

Mit dem neuen Mobile Shop erweitert neckermann.de sein Angebot: neben einem breiten Sortiment mit über 700.000 Artikeln, einem sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis, flexiblen Zahlungsmöglichkeiten und zahlreichen Lieferarten kommt jetzt eine zusätzliche Einkaufsmöglichkeit hinzu. Laut Bundesverband des deutschen Versandhandels nutzt bereits heute etwa jeder vierte Besitzer eines Smartphones in Deutschland dieses regelmäßig zum mobilen Einkauf.

„Mit der Einführung des Mobile Shops bieten wir unseren Kunden eine weitere Möglichkeit bei uns einzukaufen und sprechen damit auch eine zusätzliche Zielgruppe an“, so Thomas Schaeben, Ressortleiter Vertrieb. „Smartphone-Shopper sind anspruchsvolle Kunden. Daher konzentrieren wir uns im neuen Mobile Shop bewusst auf die wesentlichen Funktionen und haben eine spezifische Benutzerführung entwickelt.“

Corporate  
Communication  
& Corporate  
Responsibility

neckermann.de  
GmbH  
Hanauer  
Landstraße 360  
60386 Frankfurt

Telefon  
069 404-4399  
Telefax  
069 404-4440

E-Mail  
presse@  
neckermann.com



## **Layout und Benutzerführung speziell auf kleine Smartphone-Displays und Nutzungsverhalten mobiler Shopper ausgerichtet**

Bei der Entwicklung des Mobile Shops wurden die wichtigsten Funktionen des neckermann.de Online-Shops übernommen und das Layout und die Benutzerführung konsequent auf die kleinen Smartphone-Displays und das Nutzungsverhalten mobiler Shopper ausgerichtet. Die Suche ist für mobile Shopper eine der elementarsten Shopfunktionen. Daher wurde diese im primär sichtbaren Bereich als zentrales Element eingebunden. Neben weiteren Funktionen kann sich der Kunde z.B. auch Artikel ohne Login durch Aktivieren des „Merken“-Buttons sowohl von der Produktübersichtsseite als auch von der Produktdetailseite auf den Merktzettel legen. Merkt sich der Kunde im eingeloggten Zustand Artikel, so sind diese auch auf seinem Merktzettel im Online-Shop verfügbar (*und „vice versa“*). Zudem gibt es mit der Sensation des Tages jeden Tag ein Top-Angebot für mobile Shopper.

Um den Mobile Shop von Neckermann zu erreichen, geben Sie auf Ihrem iPhone oder Android Smartphone einfach [www.neckermann.de](http://www.neckermann.de) oder <http://m.neckermann.de> ein.

### **Über die neckermann.de GmbH**

Die neckermann.de GmbH – 1950 in Frankfurt am Main gegründet - ist eines der führenden Versandhandelsunternehmen in Europa. Der Online-Händler bietet seinen Kunden ein Sortiment aus über 700.000 Artikeln aus den Segmenten Mode, Living und Technik an. Als einer der ersten Versandhändler in Deutschland startete das Unternehmen unter [www.neckermann.de](http://www.neckermann.de) 1995 mit einem eigenen Online-Shop. Inzwischen erwirtschaftet neckermann.de rund drei Viertel seines Umsatzes über das Internet, 80% der Neukunden sind Online-Kunden.

Weitere Informationen über neckermann.de unter [www.neckermann.info](http://www.neckermann.info).

Bildmaterial zum Mobilshop sowie weitere Informationen über neckermann.de finden Sie unter [www.neckermann.info](http://www.neckermann.info).

### **Kontakt: Anne Putz**

neckermann.de GmbH  
Pressesprecherin  
Telefon: 069 404 8171  
[anne.putz@neckermann.com](mailto:anne.putz@neckermann.com)