



## PRESSEMITTEILUNG

### Karrieretag bei neckermann.de

- **Online-Händler bietet Plattform zum Kennenlernen**
- **Nachwuchskräfte gesucht: Fokus E-Commerce**
- **Anmeldeschluss: 16. September 2011**

Frankfurt am Main, 26. August 2011. – Der Frankfurter Online-Händler **neckermann.de GmbH** veranstaltet am **21. September** dieses Jahres zum **dritten Mal** seinen Karrieretag. **Nachwuchskräfte** verschiedener Berufsfelder sind zum Kennenlernen und zum Austausch eingeladen. Der Karrieretag der neckermann.de GmbH findet im Rahmen eines systematischen, flächendeckenden Nachwuchsförderungsprogramms statt. Der Fokus liegt auf dem weiteren Ausbau der E-Commerce Organisation im Unternehmen.

Die neckermann.de GmbH veranstaltet am 21. September 2011 nach 2009 und 2010 bereits zum dritten Mal ihren Karrieretag. Das Unternehmen stellt sich am Frankfurter Firmensitz mit Einblicken in das gesamte Unternehmen den potenziellen Bewerbern vor. Durch Präsentationen, Diskussionsrunden und Gespräche mit Verantwortlichen aus allen Unternehmensbereichen schafft neckermann.de so eine Plattform zum Kennenlernen mit der direkten Möglichkeit, sich direkt auf offene Stellen als Trainee, Praktikant, Werkstudent, Diplomand oder Direkteinsteiger zu bewerben. Der Karrieretag richtet sich insbesondere an Studierende, Hochschulabsolventen und Professionals mit hoher Internetaffinität und Interesse am E-Commerce. Interessierte können sich per Kurzbewerbung bis zum 16. September 2011 direkt über die Ausschreibung auf unserer Stellenbörse ([www.neckermann.de/karriere](http://www.neckermann.de/karriere)) bewerben.

Der Karrieretag der neckermann.de GmbH findet im Rahmen eines systematischen, flächendeckenden Nachwuchsförderungsprogramms statt: Die neckermann.de GmbH befindet sich derzeit auf dem Weg von einem klassischen Katalogversender hin zu einem echten Online-Händler. Die konsequente Fo-

Corporate  
Communication  
& Corporate  
Responsibility

neckermann.de  
GmbH  
Hanauer  
Landstraße 360  
60386 Frankfurt

Telefon  
069 404-4399  
Telefax  
069 404-4440

E-Mail  
presse@  
neckermann.com



kussierung auf E-Commerce ist dabei Kern der Unternehmensstrategie und findet sich in allen Prozessen und Strukturen wieder.

„Neben der umfassenden Weiterentwicklung unserer jetzigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter spielt die Gewinnung und Förderung von jungen Nachwuchskräften für Fach- und Führungspositionen als weiterer Hebel zur erfolgreichen Umsetzung unserer E-Commerce-Strategie eine wesentliche Rolle“, so Ursula Sessinghaus, Leiterin Human Resources bei neckermann.de.

## **neckermann.de mit neuer Rekrutierungs-Kampagne**

Die offiziellen Ausschreibungen zu diesem Karrieretag bilden zudem den Startschuss für eine neue Kampagne, mit der neckermann.de effizienter neue Mitarbeiter rekrutieren will. Die vier Kernbotschaften „Leidenschaft für E-Commerce“, „Chancen für Gestalter“, „Zukunftsperspektiven für Mitarbeiter“ und „Frankfurt und Welt“ bilden dabei den Kern der Arbeitgebermarke.

## **Über die neckermann.de GmbH**

Die neckermann.de GmbH – 1950 in Frankfurt am Main gegründet - ist eines der führenden Versandhandelsunternehmen in Europa. Der Online-Händler bietet seinen Kunden ein Sortiment aus über 700.000 Artikeln aus den Segmenten Mode, Living und Technik an. Als einer der ersten Versandhändler in Deutschland startete das Unternehmen unter [www.neckermann.de](http://www.neckermann.de) 1995 mit einem eigenen Online-Shop. Inzwischen erwirtschaftet neckermann.de rund 70 Prozent seines Umsatzes über das Internet, 80% der Neukunden sind Online-Kunden. Mit seinen rund 4.000 Mitarbeitern ist die Neckermann-Gruppe in 9 europäischen Ländern außerhalb Deutschlands aktiv und hält hier jeweils Top 3 Positionen.

Weitere Informationen über neckermann.de unter [www.neckermann.info](http://www.neckermann.info).

Bildmaterial zur neuen Rekrutierungs-Kampagne senden wir Ihnen auf Anfrage gerne zu.

## **Kontakt: Anne Putz**

neckermann.de GmbH

Pressesprecherin

Hanauer Landstraße 360

60386 Frankfurt/Main

Telefon: 069 404 8171

[anne.putz@neckermann.com](mailto:anne.putz@neckermann.com)