

**PRESSEMITTEILUNG****Heiko Klauer neuer Leiter Marketing bei neckermann.de**

- **Erfahrener Marketing Experte wechselt von Levi Strauss zu neckermann.de**
- **Heiko Klauer folgt auf Carsten Thierbach, der das Unternehmen zum Jahresende verlassen wird**

Frankfurt/Main, 8. Dezember 2011 – Heiko Klauer (40) übernimmt ab sofort die Leitung des Ressorts Marketing der neckermann.de GmbH. Als Marketingleiter wird er den Marktauftritt der Unternehmensgruppe in Richtung E-Commerce weiterentwickeln. In seiner Funktion berichtet Heiko Klauer direkt an CEO Henning Koopmann.

Der Betriebswirt ist seit 17 Jahren in verschiedenen führenden Funktionen im Marketing-Bereich bei bekannten Markenartiklern wie Coca-Cola und Unilever tätig gewesen. In den letzten sechs Jahren war Heiko Klauer bei Levi Strauss für die DACH Region sowie in der Europa Zentrale in Brüssel tätig. Vor seinem Einstieg bei Neckermann verantwortete der gebürtige Deutsche als Senior Director Marketing Operations die Marketing-Aktivitäten der Jeans-Marke in Europa, dem Mittleren Osten und Afrika.

Heiko Klauer folgt auf **Carsten Thierbach** (38), Leiter Werbung, der das Unternehmen zum Jahresende verlässt, um sich einer neuen beruflichen Herausforderung zu widmen. Carsten Thierbach, leitet seit 2008 die Werbung der neckermann.de und übernahm dann zusätzlich die Verantwortung für das Ressort Marketing.

„Wir freuen uns sehr, mit Heiko Klauer einen erfolgreichen Marketing-Experten gewonnen zu haben, der mit seiner langjährigen Marken-Erfahrung dazu beitragen wird, die unternehmerischen Ziele von neckermann.de zu erreichen“, so CEO Henning Koopmann. „Zudem danken wir Carsten Thierbach für sein besonderes und erfolgreiches Engagement und wünschen ihm viel Erfolg bei seiner neuen Aufgabe.“

Corporate
Communication
& Corporate
Responsibility

neckermann.de
GmbH
Hanauer
Landstraße 360
60386 Frankfurt

Telefon
069 404-4399
Telefax
069 404-4440

E-Mail
presse@
neckermann.com



Über die neckermann.de GmbH

Die neckermann.de GmbH – 1950 in Frankfurt am Main gegründet - ist eines der führenden Versandhandelsunternehmen in Europa. Der Online-Händler bietet seinen Kunden ein Sortiment aus über 700.000 Artikeln aus den Segmenten Mode, Living und Technik an. Als einer der ersten Versandhändler in Deutschland startete das Unternehmen unter www.neckermann.de 1995 mit einem eigenen Online-Shop. Inzwischen erwirtschaftet neckermann.de drei Viertel seines Umsatzes über das Internet, 80% der Neukunden sind Online-Kunden.

Weitere Informationen über neckermann.de unter www.neckermann.info.

Kontakt: Anne Putz

neckermann.de GmbH
Pressesprecherin
Telefon: 069 404 8171
anne.putz@neckermann.com