



PRESSEMITTEILUNG

neckermann.de ist „Unternehmen des Monats Januar 2012“

- Auszeichnung von der Hessischen Landesregierung

Frankfurt a.M., 3. Januar 2012. Das Frankfurter Versandhandelsunternehmen neckermann.de ist von der Hessischen Landesregierung im Rahmen der Kampagne „Engagiertes Unternehmen – Impulse für Hessen“ als „Unternehmen des Monats Januar 2012“ ausgezeichnet worden.

Konkret wurde die neckermann.de GmbH für das Projekt „120 Tannenbäume von den möglichmachern“ ausgezeichnet. In Kooperation mit dem Bürgerinstitut Frankfurt e.V. besuchten Beschäftigte von neckermann.de in der Adventszeit jeweils zu zweit rund 120 alleinlebende Senioren. Im Gepäck hatten die „möglichmacher“-Teams ein Weihnachtsbäumchen, das während des Besuchs geschmückt wurde und dann bei den Senioren verblieb. Neben dem Bäumchen und Weihnachtsgebäck brachten die „möglichmacher“ von neckermann.de auch Zeit mit, die sie gemeinsam im Gespräch mit den Senioren verbrachten.

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von neckermann.de, die sich bei diesem Projekt freiwillig engagieren, sehen sich nicht nur in ihrem direkten beruflichen Kontext als „möglichmacher“, sondern wollen auch im gesellschaftlichen Bereich mehr möglich machen. Sie stellen dabei die Hälfte der zur Verteilung der Weihnachtsbäume aufgebrauchten Zeit aus ihrer Freizeit zur Verfügung. Die andere Hälfte der Zeit über werden sie vom Unternehmen freigestellt. Darüber hinaus stellt das Frankfurter Versandhandelsunternehmen die Weihnachtsbäumchen und den Baumschmuck, das Weihnachtsgebäck sowie die erforderliche Logistik zur Verfügung. Das Projekt wurde bereits 2010 durchgeführt und fand im letzten Jahr erneut statt. Die Erfahrung zeigt, dass manche Kontakte zu den Senioren auch über die Weihnachtszeit hinaus bestehen bleiben.

Henning Koopmann, Vorsitzender der Geschäftsführung der Neckermann-Gruppe, sagte anlässlich der Auszeichnung zum Unternehmen des Monats



Januar 2012: „Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung und danken dafür. Diese Auszeichnung ist eine große Wertschätzung für unsere engagierten Mitarbeiter und uns gleichzeitig Ansporn, unsere Strategie fortzusetzen. Wir sind überzeugt davon: Unternehmerischer Erfolg stellt sich nachhaltig dann ein, wenn die ökonomischen Ziele in einem ausgewogenen Verhältnis zu ökologischer Transparenz und gesellschaftlichem Engagement stehen. Diesen Zielen sind wir verpflichtet. Am Standort Frankfurt freuen wir uns über die Kooperation mit dem Bürgerinstitut, weil wir damit allein lebenden Senioren eine Freude bereiten und gleichzeitig unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Möglichkeit geben, mit diesem sozialen Engagement eine ganz eigene sinnstiftende Motivation zu schöpfen, die sich nicht allein auf die tägliche Arbeit bezieht.“

Über die neckermann.de GmbH

Die neckermann.de GmbH – 1950 in Frankfurt am Main gegründet - ist eines der führenden Versandhandelsunternehmen in Europa. Der Online-Händler bietet seinen Kunden ein Sortiment aus über 700.000 Artikeln aus den Segmenten Mode, Living und Technik an. Als einer der ersten Versandhändler in Deutschland startete das Unternehmen unter www.neckermann.de 1995 mit einem eigenen Online-Shop. Inzwischen erwirtschaftet neckermann.de drei Viertel seines Umsatzes über das Internet, 80% der Neukunden sind Online-Kunden.

Weitere Informationen über neckermann.de unter www.neckermann.info.

Kontakt:

Anne Putz

neckermann.de GmbH
Pressesprecherin
Telefon: 069 404 8171
anne.putz@neckermann.com