

**PRESSEMITTEILUNG****neckermann.de beruft Chief Operating Officer (COO)  
in die Geschäftsführung**

- **COO verantwortet ab 1. Juli alle Service-Prozesse**
- **E-Commerce Transformation von Marketing, Vertrieb und Werbung in Kürze abgeschlossen**
- **Konsequente Weiterentwicklung in Richtung E-Commerce**

Frankfurt am Main, 1. Juli 2011. – Die neckermann.de GmbH setzt die **strategische E-Commerce Ausrichtung der Organisation konsequent fort.** Dazu werden ab 1. Juli 2011 alle Service-Prozesse der Gruppe in der neuen Funktion des Chief Operating Officers (COO) gebündelt. Gleichzeitig steht die 2009 begonnene E-Commerce Transformation der Bereiche Marketing, Vertrieb und Werbung kurz vor dem Abschluss. CMO Ulf Cronenberg wird sein Engagement für das Unternehmen nach Abschluss dieser Transformation im Herbst 2011 beenden. Seinen Verantwortungsbereich übernimmt CEO Henning Koopmann.

**COO verantwortet ab 1. Juli 2011 alle Service-Prozesse**

Mit der neu geschaffenen Position des Chief Operating Officers (COO) innerhalb der Geschäftsführung der neckermann.de GmbH bündelt das Unternehmen die Verantwortung für alle Service-Prozesse in einer Position. Der Aufsichtsrat des Unternehmens berief am 29. Juni 2011 einstimmig Henning Bosch (49), bisher Ressortleiter Logistik, Prozessmanagement und Zentrale Dienste sowie Geschäftsführer der Neckermann Logistik GmbH, zum COO und Geschäftsführer Logistik, Prozessmanagement und Customer Services der neckermann.de GmbH. „Mit dieser strukturellen Entscheidung rücken wir nun die Bedürfnisse des Online-Kunden noch mehr in den Mittelpunkt unseres Unternehmens und werden beispielsweise Liefer-Services, Auftragsabwicklungs-Prozesse sowie Online-Beratungen noch stärker verzahnen“, erläuterte CEO Henning Koopmann die Entscheidung.

**Corporate  
Communication  
& Corporate  
Responsibility**neckermann.de  
GmbH  
Hanauer  
Landstraße 360  
60386 FrankfurtTelefon  
069 404-4399  
Telefax  
069 404-4440E-Mail  
presse@  
neckermann.com



## **E-Commerce Transformation von Marketing, Vertrieb und Werbung in Kürze abgeschlossen**

Im Jahre 2009 wurde auf Basis der Unternehmensstrategie damit begonnen, die Bereiche Marketing, Vertrieb und Werbung in eine E-Commerce Organisation zu überführen. Zu diesen Maßnahmen gehörten eine integrierte Forcierung des Online-Marketings, die konsequente Umsetzung der „Online first“-Strategie in Marketing und Werbung, ein umfassender Ausbau des Online-Shops, die Verpflichtung von E-Commerce Spezialisten sowie eine Reduzierung der gedruckten Werbemittel.

Diese Transformation, die federführend von CMO Ulf Cronenberg vorangetrieben wurde, wird in den nächsten Monaten abgeschlossen sein. Damit endet Cronenbergs Engagement für die neckermann.de GmbH. Cronenberg wird sich aus privaten Gründen wieder in Richtung Norddeutschland orientieren und voraussichtlich im Herbst 2011 als Geschäftsführer Marketing und Vertrieb (CMO) aus dem Unternehmen ausscheiden. CEO Henning Koopmann wird die Verantwortungsbereiche von Cronenberg übernehmen.

## **Konsequente Weiterentwicklung in Richtung E-Commerce**

Seit 2009 wurde außerdem mit der Verkürzung der Beschaffungs-Zyklen, der Ausrichtung des Sortiments an den Bedürfnissen der Online-Kunden, der Ausweitung des Vertriebspartner-Konzepts, dem Ausbau der IT-Infrastruktur, der wachsenden Zentralisierung des Einkaufs für die Unternehmensgruppe sowie zahlreichen weiteren Maßnahmen die konsequente E-Commerce Ausrichtung des gesamten Unternehmens vorangetrieben. Dies zeigte bereits im abgelaufenen Geschäftsjahr 2010 Wirkung. So erzielte das Unternehmen im vergangenen Geschäftsjahr in Deutschland erstmals rund 70 Prozent seiner Umsätze im Internet, phasenweise sogar mehr. Dazu trug im Wesentlichen die um 30 Prozent gegenüber dem Vorjahr gestiegene E-Commerce Nachfrage bei. Die Umsätze wuchsen 2010 in Deutschland um 18 Prozent auf 871 Mio. Euro, in der Gruppe um 11 Prozent auf 1,29 Mrd. Euro.



„Mit diesem Team in der Geschäftsführung haben wir in den letzten mehr als zwei Jahren bereits einen großen Schritt in Richtung E-Commerce gemacht“, so Koopmann. „Diesen Weg werden wir auch künftig konsequent weitergehen. Wir danken Ulf Cronenberg für sein erfolgreiches Engagement, und wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Henning Bosch als COO von neckermann.de.“

## Über die neckermann.de GmbH

Die neckermann.de GmbH – 1950 in Frankfurt am Main gegründet - ist eines der führenden Versandhandelsunternehmen in Europa. Der Online-Händler bietet seinen Kunden ein Sortiment aus über 700.000 Artikeln aus den Segmenten Mode, Living und Technik an. Als einer der ersten Versandhändler in Deutschland startete das Unternehmen unter [www.neckermann.de](http://www.neckermann.de) 1995 mit einem eigenen Online-Shop. Inzwischen erwirtschaftet neckermann.de rund 70 Prozent seines Umsatzes über das Internet, 80% der Neukunden sind Online-Kunden. Mit seinen rund 4.000 Mitarbeitern ist die Neckermann-Gruppe in 9 europäischen Ländern außerhalb Deutschlands aktiv und hält hier jeweils Top 3 Positionen.

Weitere Informationen über neckermann.de unter [www.neckermann.info](http://www.neckermann.info).

## Kontakt: Anne Putz

neckermann.de GmbH

Pressesprecherin

Hanauer Landstraße 360

60386 Frankfurt/Main

Telefon: 069 404 8171

Telefax: 069 404 44 40

[anne.putz@neckermann.com](mailto:anne.putz@neckermann.com)