



PRESSEMITTEILUNG

neckermann.de Vertriebspartner-Modell sehr erfolgreich: Ziele 2010 wurden übertroffen

- Mehr als 150 Vertriebspartner vertrauen neckermann.de
- Umsatzziel 2010 wurde um mehr als 10 Prozent übertroffen
- Vermittelter Umsatz mit Vertriebspartnern 2010 über 100 Mio. Euro
- 2011 weiterer konsequenter Ausbau des Vertriebspartner-Modells

Frankfurt am Main, 7. April 2011. Mit mehr als 150 Vertriebspartnern und einem vermittelten Umsatz von 113 Millionen Euro (+ 37% gegenüber 2009) übertrifft die neckermann.de GmbH seine für das Jahr 2010 gesteckten Ziele mit dem Vertriebspartner-Modell.

„Diese Zahlen zeigen, dass unser Vertriebspartner-Modell für alle eine Win-Win-Win-Situation ist“, sagt Ludger Schöllgen, Geschäftsführer Einkauf von neckermann.de. „Jeder profitiert: Unsere Kunden profitieren von einem noch breiteren Sortiment. Unsere Partner profitieren von unserer hohen Bekanntheit und hohen Reichweite. Und neckermann.de gewinnt durch ausgewählte Vertriebspartner eine noch höhere Attraktivität.“

Ausbau der Mode-Kompetenz

Die Stärkung der Mode-Kompetenz stand 2010 im Fokus. Mittlerweile sind knapp ein Drittel aller Vertriebspartner Modepartner und decken eine Vielfalt von Angeboten ab, die das Kernsortiment von neckermann.de ergänzen. Über die Plattform werden unseren Kunden mehrere Tausend Schuhe, aber auch Trendthemen wie Trachtenmode oder Nischensegmente wie Abendkleider angeboten. Für die umweltbewussten Kunden steht seit Anfang 2011 das Sortiment der Firma Living Crafts im Online-Shop zur Verfügung.

„Wir hatten in der Vergangenheit in Sachen ‚Mode-Kompetenz‘ einiges aufzuholen. Nun können wir unseren Kunden sowohl in unserem weiter entwickelten Eigensortiment als auch ergänzend über Vertriebspartner ein attraktiveres Mode-Angebot bieten,“ erläutert Schöllgen. „Auch in diesem Jahr werden weitere namhafte Mode-Partner hinzukommen.“

Klarer Anforderungskatalog an Vertriebspartner zahlt sich aus

neckermann.de wählt seine Vertriebspartner nach einem klaren Anforderungskatalog aus. „Unsere Vertriebspartner müssen zu unserer Marke passen – hinsichtlich Image, Verfügbarkeit des Sortiments und Service-Qualität. Wir geben unseren Kunden ein klares Leistungsversprechen – das müssen auch unsere Vertriebspartner einlösen. Die Umsätze spiegeln den Erfolg dieses Vorgehens wider – mit 10% über den Erwartungen, und einer Steigerung um 37% gegenüber Vorjahr sehen wir uns in unserer Strategie bestätigt“, sagt Ludger Schöllgen.

Corporate
Communication
& Corporate
Responsibility

neckermann.de
GmbH
Hanauer
Landstraße 360
60386 Frankfurt

Telefon
069 404-4399
Telefax
069 404-4440

E-Mail
presse@
neckermann.com

**2011 weiterer Ausbau des Vertriebspartner-Modells**

Im laufenden Jahr wird die Vertriebsplattform durch neue, attraktive Partner aus den Bereichen Mode, Living und Technik erweitert. „Unser Ziel ist, das Vertriebspartner-Modell weiter auszubauen. Das macht aus zweierlei Hinsicht Sinn: Zum einen erzielen wir mit dem Modell isoliert gute Umsätze, zum anderen stellen wir aber auch interessante Transfer-Effekte fest, die wir verstärkt nutzen wollen“, ergänzt Schöllgen.

Über die neckermann.de GmbH

Die neckermann.de GmbH – 1950 in Frankfurt am Main gegründet - ist eines der führenden Versandhandelsunternehmen in Europa. Der Multi-Channel-Versender, bietet seinen Kunden ein Sortiment aus über 700.000 Artikeln aus den Segmenten Mode, Living und Technik. Als einer der ersten Versandhändler in Deutschland startete das Unternehmen unter www.neckermann.de 1995 mit einem eigenen Online-Shop. Inzwischen erwirtschaftet neckermann.de zwei Drittel seines Umsatzes über das Internet, 80% der Neukunden sind Online-Kunden. Mit seinen rund 4.000 Mitarbeitern ist die Neckermann-Gruppe in 9 europäischen Ländern außerhalb Deutschlands aktiv und hält hier jeweils Top 3 Positionen. Zu den Vertriebspartnern zählen beispielsweise Marken wie HAMA, s.Oliver, Tom Tailor, Eterna, WMF, Villeroy & Boch.

Weitere Informationen über neckermann.de unter www.neckermann.info.

Kontakt:**Anne Putz**

neckermann.de GmbH

Pressesprecherin

Hanauer Landstraße 360

60386 Frankfurt/Main

Telefon: 069 404 8171

Telefax: 069 404 44 40

anne.putz@neckermann.com