

Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation



Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation

Berufsbezeichnung:

Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation

Anforderungen:

Abitur oder ein vergleichbarer Abschluss, gute Deutsch-, Mathematik- und PC-Kenntnisse, Kreativität, Kommunikationsfähigkeit und Organisations-talent, Eigeninitiative, Selbstbewusstsein, Verant-wortungsbewusstsein, Teamfähigkeit und Flexibilität

Ausbildungsdauer:

2,5 Jahre oder 3 Jahre

Einsatzabteilungen:

Werbung, Fotostudio, Neue Medien, Marketing, Mediaplanung, Marktforschung, Produktmanage-ment, Unternehmenskommunikation, Human Resources

Weiterbildungsmöglichkeiten:

Fachwirt/-in, Fachkaufmann/-frau, Bachelor, Master

Weitere Informationen findest du unter:

www.neckermann.de/ausbildung

www.ihk.de

